

Verslag en verantwoording Zingevingsfestival 2018



Stichting Zingevingsfestival
oktober 2018
Hoogeveen

Inhoudsopgave

Zingevingsfestival 2018	1
Voortraject: stichting	1
Voortraject: voorbereidingen	2
Er is eens.....	2
Deelnemers.....	2
Financiële verantwoording	2

Zingevingfestival 2018

Op dinsdag 19 juni 2018 heeft de Stichting Zingingsfestival voor de derde keer als eigen stichting het Zingevingfestival gehouden voor cliënten van GGZ Drenthe, Promens Care (nu Cosis) en Verslavingszorg Noord Nederland. Het festival vond plaats op Landgoed Nieuw Allardsoog in Bakkeveen en was een groot succes. Ten aanzien van het voortraject, de doelgroep, de dag zelf en de financiën vindt u in dit verslag een korte verantwoording.

Voortraject: stichting

Het Zingevingfestival bestaat sinds 2005 en is een initiatief van de dienst Geestelijke Verzorging en het team activiteitenbegeleiding van GGZ Drenthe. Zij zochten samen naar een manier om de eigenwaarde en het herstel van cliënten te bevorderen, zodat zij weer mee kunnen doen aan het 'normale' maatschappelijke leven. Er werd een festival bedacht waarbij cliënten aan diverse kijk, doe en luisteractiviteiten konden deelnemen (actief en passief). Het festival kreeg de naam 'Zingevingfestival' en was een groot succes, waardoor er werd besloten om het jaarlijks te laten terugkomen. Na diverse succesvolle edities met groeiende aantallen bezoekers ontstond het idee om meerdere organisaties/instellingen aan te laten sluiten, omdat de formule erg toegankelijk is en ook van toegevoegde waarde is voor cliënten buiten GGZ Drenthe. Er zijn diverse organisaties en instellingen benaderd met de vraag een kijkje te komen nemen bij het Zingevingfestival en in 2011 is Verslavingszorg Noord Nederland aangesloten. Cosis en GGZ Friesland volgden in 2014.

In 2015 is besloten het Zingevingfestival zelfstandig te maken in de vorm van een stichting. Deze keuze is genomen omdat door een stichting betere kansen ontstaan op het gebied van:

- Het betrekken van nieuwe partijen (lokale en landelijke cliënten- en familieorganisaties, maar ook maatschappelijke organisaties op het brede terrein van zorg en welzijn);
- Het centraal oppakken van de communicatie via diverse communicatiemiddelen en –kanalen;
- Het aanvragen van sponsorgelden en subsidies en het positioneren/weergeven van betrokken sponsoren (tegenprestatie);
- Met een stichting is het eenvoudiger om een vriendenfonds of fanclub op te starten;
- Het betrekken van ervaringsdeskundigen bij de organisatie en de invulling/uitvoering van het programma.

Door de zelfstandige positie wordt het benaderen van collega-instellingen en het aansluiten van andere maatschappelijke organisaties eenvoudiger. Daarnaast zorg het centraal oppakken van de communicatie voor eenheid. In het verleden werd de informatie over het Zingevingfestival op de eigen websites van de deelnemende organisaties gedeeld in de eigen huisstijl. Door één stichting zorgen we voor herkenbaarheid, duidelijkheid en consistentie. Daarnaast kunnen de mensen die het Zingevingfestival een warm hart toedragen een kleine financiële bijdrage overmaken als 'Vriend van het Zingevingfestival'.

GGZ Drenthe, Cosis en Verslavingszorg Noord Nederland gaven meteen aan aangesloten te blijven als partner en op 18 februari 2016 is de stichting opgericht met de volgende bestuursleden:

- Arnoud van der Mheen – voorzitter;
- Anton Appelo – secretaris/penningsmeester;
- Yvonne Halman – bestuurslid.

Vanuit de stichting bestaat de wens om een vierde persoon aan het bestuur toe te voegen, het liefst een ervaringsdeskundige. Het bestuur is druk bezig met het benaderen van nieuwe beoogde bestuursleden.

Voortraject: voorbereidingen

Het bestuur heeft het projectplan van 2018 geschreven en zich bezig gehouden met het uitnodigen van collega-instellingen en het aanschrijven van fondsen en subsidieverleners. Daarnaast hebben zij een vriendenactie opgezet waardoor men middels ansichtkaarten aan kan geven 'vriend' te willen worden van het Zingevingfestival voor slechts € 25,- per jaar. Ook zijn er ansichtkaarten ontwikkeld met als thema 'club van 100'. Collega-instellingen of bedrijven kunnen daarop aangeven op welke manier zij het Zingevingfestival willen ondersteunen. Keuzes die zij kunnen maken zijn: € 100 per jaar, per kwartaal, per maand of per week. De vriendenactie heeft 20 'vrienden' opgeleverd (in 2017 waren dit er elf) en er zijn twee bedrijven aangesloten bij de club van 100 (in 2017 was dit er één).

De uitvoering lag in handen van de werkgroep. De werkgroep bestond uit diverse medewerkers en cliënten vanuit de deelnemende organisaties. Zij hebben onderling de taken verdeeld en met elkaar het programma vastgesteld. Qua activiteiten werden er programmaonderdelen gezocht op het gebied van: stilte, eten, persoonlijke verzorging, herstel, muziek, theater, expositie, sport/bewegen, creativiteit, fotografie, verhalen, natuur en ervaringsdeskundigheid.

Om de doelgroep te bereiken zijn de volgende acties opgepakt:

- De website is actueel gehouden: www.zingevingfestival.nl en de stichting was te bereiken bij vragen via het bijbehorend e-mailadres: info@zingevingfestival.nl;
- Op de facebookpagina: www.facebook.com/zingevingfestival, zijn diverse berichten geplaatst;
- Er zijn aanmeldingskaarten, posters en flyers verspreid binnen de deelnemende organisaties;
- Er zijn persberichten verstuurd en de pers is ook uitgenodigd om het festival bij te wonen;
- Het festival is aangemeld bij agenda's van partijen/organisaties die de belangen behartigen van mensen met een verslaving of psychische achtergrond;
- Er zijn berichten op het intranet van de deelnemende organisaties gezet.

Voor het vervoer naar het terrein zijn er bussen geregeld en ter ondersteuning van de werkgroep zijn er vrijwilligers benaderd om een bijdrage te leveren op de dag zelf. Bij aankomst op het terrein kregen alle betrokkenen en deelnemers een programmaboekje uitgereikt met daarin een omschrijving van alle activiteiten, bonnen voor het eten en drinken en een overzicht van alle sponsors.

Iedereen is van de wereld...

Het thema dit jaar was: 'Iedereen is van de wereld...' en rondom dit thema werden de volgende activiteiten aangeboden:

- Openingsact: het grote welkom
- Allemanseindjes/gelukspoppetjes maken
- Armbandjes maken
- Canvastas bedrukken
- Diverse cateringpunten
- Dromenvangers maken
- Ervaringsdeskundigheid
- Expositie
- Fietstaxi
- Fluisterverhaal
- Focus & Flits
- Harpiste
- Het Liederlijkse Wereldse Pad
- Landenspel
- Meditatie
- Microtheater
- Mooimakerij: kappers, nagels en gezichtsmassage
- Mooimakerij: masseurs
- Muziekpodium met diverse optredens
- Muziekterras met diverse optredens
- NK wandelen/hardlopen
- Personal Training
- Salsa dansen
- Schitteren met verf
- Schminken
- Sleutelhanger maken

- Sporten
- Sportmassage
- Steun- en krachtkaarten maken
- Stiltecentrum
- Tai Chi
- Talking sticks
- Tarot kaarten leggen
- Theaterkuil met diverse optredens
- Vertelspel
- Viltten
- Voetbal
- VRelax
- Wandelmeditatie
- Wereldgesprektafel
- Wereldmaskers
- Workshop zingen
- Yoga

Daarnaast waren er nog rondlopende acts, namelijk: parapluverteller, bodypaint, klederdrachtpop en rondlopende atlas. Kortom een divers aanbod en voor ieder wat wils.

Deelnemers

Dit jaar is het festival bezocht door 1288 deelnemers en dat aantal is iets meer in vergelijking met het jaar daarvoor. De deelnemers bestonden uit: (ex)cliënten van GGZ Drenthe, Verslavingszorg Noord Nederland en Cosis, maar ook familieleden, vrienden en kinderen. Naast de deelnemers waren er ook 174 vrijwilligers op het terrein aanwezig. Dit zijn naast de mensen van de werkgroep, workshopgevers en vrijwilligers die helpen bij ontvangst, parkeerbegeleiding, de horeca en verzorging van de vrijwilligers. Onder de deelnemers en de vrijwilligers is een evaluatieformulier verstuurd met de volgende uitkomsten:

- De drie dingen die als leukst ervaren zijn, zijn: de muziek, stilte/ontspanning en de creatieve workshops;
- Dingen die gemist zijn, zijn: henna, djembé workshop, puzzel en meer kappers;
- Daarnaast hebben een aantal onderdelen een rapportcijfer gekregen en dit overzicht ziet er als volgt uit:
 - De uitnodiging: 8,1
 - Het busvervoer: 7,6
 - Ontvangst bij Zingevingfestival: 8,2
 - Activiteiten tijdens Zingevingfestival: 8,4
 - Eten en drinken: 8,0
 - Indeling van het terrein: 8,0
 - De locatie: 8,0
 - De communicatie: 7,9

Financiële verantwoording

De totale kosten van het Zingevingfestival komen uit op € 64.608,92. De inkomsten bedragen: € 64.550,00, maar we moeten nog geld ontvangen van Stichting tot Steun VCVGZ en gemeente Tynaarlo. Daarnaast moeten nog enkele kosten betaald worden: bankkosten, filmopname, facilitaire inzet en de laatste declaraties ten aanzien van de workshops. De kosten per bezoeker komen uit op:

€ 50,16. De doelgroep hoeft echter geen entree te betalen, omdat zij veelal niet over een inkomen beschikken. Voor die € 50,16 per persoon krijgt men:

- Busvervoer: de deelnemer wordt opgehaald en weer teruggebracht naar een opgegeven locatie (keuze uit zeventien opstapplaatsen);
- De hele dag eten en drinken: ontvangst met wat lekkers, onbeperkt koffie/thee met wat lekkers, een lunch (keuze uit meerdere maaltijden), vier consumptiebonnen en andere kleine hapjes. Daarnaast krijgt men bij vertrek een flesje water mee;
- Vrij gebruik van alle activiteiten die op het terrein te vinden zijn;
- Leuke souvenirs als aandenken aan de dag. Men kan bij de creatieve activiteiten zelf iets maken en dat mag mee naar huis genomen worden. Daarnaast kan men op de foto en die foto krijgt men digitaal op per post toegestuurd.

De uitgaven/inkomsten zien er als volgt uit:

Zingevingfestival 2018	Uitgaven		Inkomsten
Stichting		Bijdrage GGZ Drenthe	€ 15.000,00
Verzekering	€ 727,60	Bijdrage VNN	€ 15.000,00
Bestuurdersaansprakelijkheid	€ 484,00	Bijdrage Cosis	€ 15.000,00
Bankkosten/pasbijdrage	€ 172,78	Sponsoring fondsen	€ 15.000,00*
		Sponsoring gemeentes	€ 5.690,00*
Locatie		Vriend van	€ 500,00
Huur locatie	€ 12.373,51	Club van 100	€ 200,00
Vergunningen	€ 207,00		
EHBO	€ 252,25		
Parkeerbegeleiders	€ 255,00		
Tenten en interieur			
Huur en opbouw tenten	€ 4.517,95		
Aankleding: tafels/stoelen etc.	€ 3.280,92		
Facilitair (factuur volgt nog)	€ 3.500,00		
Rijplaten	€ 363,00		
Op- en afbouw	€ 1.262,00		
Vervoer			
Busvervoer (16 bussen)	€ 10.991,00		
Programma			
Materialen en reiskosten (zie specificatie)	€ 4.005,51		
Podium en aggregaat	€ 1.966,31		
Begeleiding geluid	€ 880,00		
Communicatiemiddelen			
Drukwerk	€ 614,01		
Onderhoud website/e-mail	€ 471,90		
Antwoordnummer PostNL	€ 306,92		
Foto	€ 199,65		
Film (factuur volgt nog)	€ 200,00		
Organisatie en coördinatie			
Organisatie en coördinatie	€ 16.335,00		
Reiskosten programmacommissie	€ 117,61		
Presentje (mok)	€ 1.125,00		
Totaal	€ 64.608,92		€ 66.390,00

* Er blijft, na betaling door Stichting tot Steun VCVGZ en gemeente Tynaarlo, € 1.781,08 over voor de laatste facturen en onvoorziene kosten

Specificatie programma

Specificatie programma	Kosten
Aankleding	€ 196,60
Wereldjurk	€ 63,20
Aankleding (paraplu's)	€ 50,92
Ontvangst	€ 45,96
Ontvangst: koor Gaia	€ 100,00
Ontvangst: popkoor prestige	€ 38,68
Fietstaxi	€ 291,50
Muziekpodium	
Niels Dansen	€ 96,00
Swinging Dogs	€ 45,00
Vilten	€ 50,00
Salsa dansen	€ 75,00
VRelax	€ 50,00
Microtheater	€ 100,00
Harpiste	€ 247,26
Workshop zingen	Zie Gaia
Voor iedereen wat	€ 75,00
Landenspel	€ 62,80
Theaterkuil:	
Theaterworkshop: Durf te spelen (factuur volgt nog)	€ 0,00
Hedendaagse sprookjes	€ 90,00
Vertelvoorstelling	€ 28,00
Armbandjes maken/Canvas tas bedrukken/ sleutelhanger maken	€ 275,00
Doe mee: expositie, schilderen, muziek maken, bingo en hapjes proeven	€ 70,00
Allemanseind of gelukspoppetje maken	€ 87,00
Wereldmakers	€ 101,85
Sportmassage	€ 20,90
Tai Chi	€ 100,00
Een moment stilte: meditatie (factuur volgt nog)	€ 0,00
NK wandelen/hardlopen (factuur volgt nog)	€ 0,00
Het liederlijke wereldse pad	€ 21,20
Wandelmeditatie (factuur volgt nog)	€ 0,00
Muziekterras	€ 95,87
Silent Disco	€ 151,25
Expositie	€ 60,84
Focus & Flits	€ 206,46
Yoga	€ 11,40
Mooimakerij	€ 28,36
Mooimakerij - Kapster (Atty Postma)	€ 11,40
Mooimakerij - nagels (Rita Troost)	€ 45,35

Specificatie programma	Kosten
Mooimakerij: voetmassage (Joke Koning)	€ 52,80
Mooimakerij - make up (Anet van Middelaar)	€ 37,50
Mooimakerij - make up (Ingrid Venema)	€ 37,50
Mooimakerij - Carolien Zijlstra	€ 67,30
Schminken	€ 50,00
Breien	€ 9,00
Tarot	€ 25,00
Panorama	€ 38,76
Theater: R. Tuijt	€ 11,00
Theater: K. Peters	€ 11,40
Afscheidspresentje	€ 14,90
Losse declaraties	€ 431,33
Grip 2.0	€ 11,97
Wereldhapjes	€ 214,25
Totaal	€ 4.005,51

Wij kijken terug op een mooie derde editie. Foto's van festival zijn te vinden op de website: <https://zingevingsfestival.nl/fotofilm/>. Het filmpje staat op YouTube en ook op onze website. Wij hopen u volgend jaar wederom te mogen benaderen voor een financiële tegemoetkoming, want zoals bovenstaande laat zien wordt het Zingevingsfestival erg gewaardeerd en voldoet het in de behoeften van de cliënten.